



发现北京

北京老字号

李瑞瑶
刀钰娆



目录

01

选题原因

02

介绍

03

教学设计

04

课文

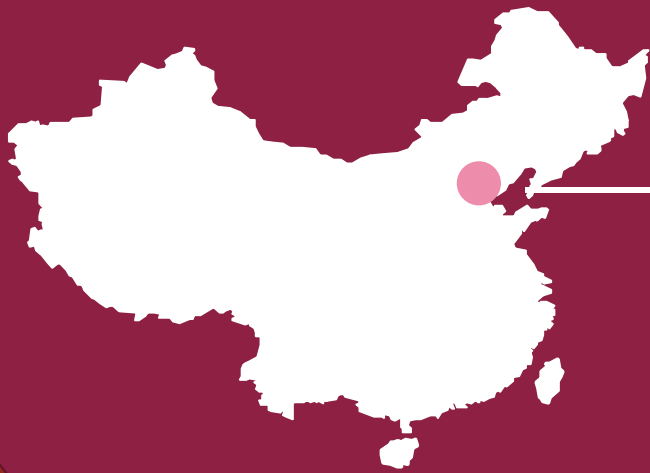
05

文化

选题原因

北京老字号

北京老字号是指历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的老北京品牌。在飞速发展的今天，北京老字号不仅是北京重要的历史文化遗产，是一种宝贵的经济文化资源，也是一张城市名片。了解北京老字号，也是了解北京文化的重要渠道。



北京老字号介绍



王致和

“东来顺的涮羊肉——
真叫嫩”

东来顺



全聚德

“六必居的抹布——
酸甜苦辣都尝过”

六必居



稻香村


“同仁堂的药——
货真价实”

同仁堂



教学设计

关键词：体验&感受



教学设计

教学对象

- 1、掌握1000个汉字以上
- 2、掌握汉语拼音和初级偏旁部运用
- 3、具有一定常用汉字单字字义理解能力
- 4、已到北京并将继续在北京生活一段时间的留学生

教学目的

- 1、学生能够了解和使用相关的富有中文特色和文化背景的词汇
- 2、学生能够感受，并学习和使用具有中文特色的句式，表达和语法知识
- 3、学生对北京老字号有基本了解，通过老字号的经营理念、发展和变迁，感受北京传统品牌的价值和品牌魅力，进而了解中国传统商业领域普世价值，传统道德与生活文化发展状况。

课文



全聚德创始人是杨全仁，他初到北京时在前门外肉市街做生鸡鸭买卖。杨全仁对贩鸭之道揣摩得精细明白，生意越做越红火。他平日省吃俭用，积攒的钱如滚雪球一般越滚越多。杨全仁每天到肉市上售卖鸡鸭，都要经过一间名叫“德聚全”的干果铺，这间铺子虽然招牌醒目，但生意却江河日下。到了同治三年（1864年）生意一蹶不振，濒临倒闭。精明的杨全仁抓住这个机会，拿出他多年的积蓄，买下了“德聚全”的店铺。

杨全仁请来一位风水先生为自己的铺子起字号。这位风水先生围着店铺转了两圈，突然站定，捻着胡子说：“啊呀，这真是一块风水宝地啊！您看这店铺两边的两条小胡同，就像两根轿杆儿，将来盖起一座楼房，便如同一顶八抬大轿，前程不可限量！”风水先生眼珠一转，又说：“不过，以前这间店铺很是倒霉，晦气难除。除非将其‘德聚全’的旧字号倒过来，即称‘全聚德’，方可冲其霉运，踏上坦途。”风水先生一席话，说得杨全仁眉开眼笑。“全聚德”这个名称正合他的心意，一来他名字中就占有一个“全”字，二来“聚德”就是聚拢德行，可以标榜自己做买卖讲德行，于是他将店的名号定为“全聚德”。

课文



全聚德聘请了专为宫廷做御膳挂炉烤鸭的孙老师傅。孙老师傅把原来的烤炉改为炉身高大、炉膛深广、一炉可烤十几只鸭的挂炉，还可以一面烤、一面向里面续鸭。经他烤出的鸭子外形美观，丰盈饱满，颜色鲜艳，色呈枣红，皮脆肉嫩，鲜美酥香，肥而不腻，瘦而不柴，为全聚德烤鸭赢得了“京师美馔，莫妙于鸭”的美誉。

全聚德能够成为百年北京老字号，首要原因是选料实在，厨工手艺精，操作认真；伙计招待顾客热情。烤鸭是全聚德的主要经营品种，从选鸭、填喂、宰杀，到烧烤，都是一丝不苟的。





教学设计

建议：

- 1、作为泛读课文，以了解为主
- 2、特色用词需要解释和展开，以词意和文化内涵为主，并可进行知识拓展
- 3、课程长度：一节课（45分钟）以内
- 4、为加强体验感，可鼓励学生课后自发探索北京品牌文化

n	字号	商店的名称
	铺 (pù)	商店
	伙计 (ji)	旧时店长和员工
	德行 (xíng)	品德操行
	招牌	店家、医家与艺人等挂在门前标明名号与经营内容等的牌子
	饌 (zhuàn)	饮食, 吃喝
	风水	宅基地、坟地等的自然形势, 如地脉、山水的方向等的体系
	晦 (huì) 气	不吉利, 倒霉
v	贩 (fàn)	买货出卖
adj	红火	形容旺盛, 兴隆, 热闹
	江河日下	江河的水一天天地向下流。比喻情况一天天地坏下去
	一蹶 (jué) 不振	一跌倒就再也爬不起来, 比喻遭受一次挫折以后就再也振作不起来
	丰盈 (yíng) 饱满 鲜美酥 (sū) 香 肥而不膩 (nì) 瘦而不柴	



文化

北京老字号名字由来及寓意



1903年 丁德山

来自京东，一切顺利。



1669年（清康熙八年）
御药

同心同德，仁术仁风。
同修仁德，济世养生。

居必六

明朝中叶 柴米油盐

开门七件事：柴、米、
油、盐、酱、醋、茶。

经营理念



全而无缺，聚而不散，
仁德至上。
团聚的愿望，传统儒家
道德，仁德为本。



炮制虽繁必不敢省人工，
品味虽贵必不敢减物力。
修合无人见，存心有天知。
可以养生，可以济世者，
惟医药为最。

居必六

黍稻必齐，曲蘖必实，
湛之必洁，陶瓷必良，
火候必得，水泉必香。
真材实料诚信经营

中国传统儒家

仁爱诚信的道德观念

品牌价值

商业精神

- 诚信
- 勤奋
- 包容
- 厚德

——行业的旗帜
和标杆

文化特色

- 民族特色
汉族主体；民族融合
- 历史特色
社会变迁的见证者经历者
- 地域特色
北京名片
- 国家非物质文化遗产

社会意义

- 社会责任
- 道德传承
- 精神传承
- 文化传承

“老字号”们，作为民族品牌，凝聚着一代又一代中国人的感情。振兴中华老字号，是对民族自信、文化自信的有力传播和弘扬。



消费生活

头顶马聚源，脚踩内联升，身穿八大祥，腰缠四大恒——

- 生活方式
- 生活情感
- 生活态度
- 生活质量

“京”式生活



参考资料及来源

<http://www.cnlao.cn/>

<http://baike.baidu.com/link?url=RrccUpKMr1xmsi4rNp1y8LIdpJGdXOV3LCPy5CCsaaw7pFIYLk5Y1zvXZzyRBDAIWDDqiSmRbyFo827WSg0ohIId3qoL0nmuaSw3gAK8nd7RGvwhGraWKUkEnjy66KLs>

<http://xh.5156edu.com/>